

SEO-АГЕНЦІЯ ДЛЯ МЕДІА ТА ГО

Робимо усе, щоб **незалежні** **медіа & ГО** дісталися до людей крізь алгоритми

13+

років експертизи
в SEO

250+

реалізованих
проектів

200+

медіа та ГО
серед клієнтів

11

країн
присутності

450+

годин навчання
редакцій

СТРУКТУРА КАТАЛОГУ

5 напрямків роботи

Працюємо як окремими модулями, так і комплексним супроводом — від технічного SEO до навчання редакції та аналітики.

01	SEO Аудити, щомісячний супровід, робота з тегами, буст News і Discover, GDPR, стратегія та просування в ШІ-екосистемі	12 ПОСЛУГ
02	Програмування Технічна реалізація SEO-правок і аудитів на сайті	1 ПОСЛУГА
03	Навчання Лекції, тренінги та менторство для журналістів, редакторів і SEO-фахівців	16 ПРОГРАМ
04	Аналітика Портрет аудиторії, аналіз текстів, GA4, Looker Studio, дослідження на замовлення	6 ПОСЛУГ
05	YouTube Щомісячний супровід каналу та SEO-стратегія просування відео	2 ПОСЛУГИ

НАПРЯМОК 01

SEO-послуги

Базові й регулярні послуги. Технічний аудит, буст News/Discover та GDPR-аудит — на наступних розворотах, з повним переліком робіт.

01

Консультування

- Погодинна індивідуальна консультація за вашим запитом
- Розбір конкретної проблеми
- План наступних кроків

04

Щомісячний супровід медіа

- ТЗ для нових текстів і оновлення старих
- Супровід контент-плану, перелінкування, робота з тегами
- Моніторинг зовнішніх посилань, звіти й консультування
- За потреби окремо: правки в текстах, купівля посилань

05

Робота з тегами

- Видалення дублів і додавання нових тегів
- Оптимізація заголовків, метаописів, H1–H3
- Оптимізація тегів пагінації (rel="prev"/"next")
- Моніторинг та звіти з ефективності

07

Аналіз ринку та стратегія

- Аналіз конкурентів, позицій і контент-стратегій
- Ключові слова й профіль посилань конкурентів
- Видимість у Google News та Discover
- Стратегія, узгоджена з редакцією

НАПРЯМОК 01 · ПРОДОВЖЕННЯ

SEO-послуги

Стратегічні та точкові послуги — від просування в ШІ-екосистемі до закупівлі посилань і грантової реклами.

08

Просування в ШІ-екосистемі

- AI Overviews (AIO)
- Просування в ШІ-ботах — Generative Engine Optimization (GEO)
- Комплексне просування від ШІ-ботів до AI Overviews

09

Оптимізація текстів нашим спеціалістом

- Внесення правок за технічними завданнями
- Чистка тегів і перелінкування
- Заміна метаданих
- За потреби — NDA і гарантія безпеки даних

10

Добір і закупівля посилань

- Підбір якісних посилань за співвідношенням ціна-ефективність
- Здебільшого актуально для окремих ГО, не пріоритетно для медіа

11

\$120 000 реклами від Google для ГО

- Подання заявки й отримання гранту для ГО
- Вибір пріоритетних сторінок, налаштування таргетованої реклами
- Відстеження ефективності й коригування

02 · ПРОГРАМУВАННЯ

Внесення правок програмістом — реалізуємо SEO-аудити та шаблонні правки на сайті, щоб покращити оптимізацію.

SEO · 02-03

Технічний SEO-аудит сайту

Двоетапна послуга: базовий аудит охоплює головні технічні помилки, глибокий (Етап 2) — структуру сайту, перелікування й зовнішні посилання.

ЕТАП 1

Базовий аудит

ТЕХНІЧНА ПЕРЕВІРКА

- Головне дзеркало сайту, мовні версії, sitemap
- Robots.txt, canonical URL
- Кількість сторінок, корисних для пошукової системи
- Швидкість завантаження, рекомендації Google
- Мікророзмітка для статей

ПОСИЛАННЯ НА САЙТІ

- Внутрішні редиректи, посилання на неіснуючі сторінки
- Аналіз 404-сторінки
- Пагінація та сторінки лістингу

ВНУТРІШНЯ ОПТИМІЗАЦІЯ

- Відсутні й задубльовані Title, Description
- Відсутні, задубльовані або множинні H1
- Зображення: missing alt text / alt attribute

Результат: таблиця з пріоритетністю задач, дві повторні перевірки, комунікація напяму з програмістом.

ЕТАП 2

Глибокий аудит

ЗОБРАЖЕННЯ

- Розмір файлів, формати (зокрема WebP)
- Наявність alt-тегів

СТРУКТУРА САЙТУ

- Логічність та ієрархія розділів, URL-структура
- Головна сторінка як хаб навігації
- Розділи, категорії, меню навігації, сторінки тегів
- Заблоковані або важкодоступні сторінки

ПЕРЕЛІКУВАННЯ

- Структура внутрішніх посилань, ключові сторінки-хаби
- "Сирітські" сторінки (Orphan Pages), якість анкорів
- Розподіл SEO-ваги, циклічні посилання
- Оптимізація Crawl Budget

ЗОВНІШНІ ПОСИЛАННЯ

- Кількість, якість і географія посилань, анкорні тексти
- Виявлення шкідливих посилань, аналіз втрати посилань
- Порівняння з конкурентами, можливості для лінкбїлдингу

SEO · 06

Буст News і Discover

Комплексна підготовка сайту до вимог Google News та Google Discover — від аудиту профілю до перевірки кожного технічного критерію.

GOOGLE NEWS

- Аудит контенту: якість, SEO, регулярність публікацій, унікальність
- Аудит профілю в Google News
- Оптимізація sitemap для новин, структура статей (дата, авторство)
- Теги для новинних матеріалів
- Оптимізація заголовків і метаописів під вимоги News/Discover
- Підбір ключових слів для новинних запитів

ЗОБРАЖЕННЯ ДЛЯ DISCOVER

- Мінімум 1200 px по ширині, формат 16:9 (+ 1:1 і 4:3)
- max-image-preview:large, URL не заблокований у robots.txt
- Без тексту на зображенні, лише реальні фото
- Коректні og:image / twitter:image

МЕТАДАНИ ТА РОЗМІТКА

- Title через schema.org або og:title, og:site_name
- Paywall позначений (article:content_tier, isAccessibleForFree)
- JSON-LD із sameAs → Wikipedia, Wikidata, Google kgmid
- Сторінки тегів розмічені

КОНТЕНТ І СТРУКТУРА ТЕКСТУ

- Ключові топіки — в Title та H1–H3, сутності в перших 500 символах
- Речення за принципом Суб'єкт–Предикат–Об'єкт
- Заголовок без клікбейту й розмитих формулювань
- Оновлення заголовка, якщо трафік просів, але ще йде

ПЕРЕЛІНКОВКА ТА RSS

- Анкори з основними сутностями статті
- Перелінковка зі свіжих/регулярно оновлюваних матеріалів
- Загальний RSS-фід + окремі фіди по категоріях

СТРАТЕГІЯ ВИДАВЦЯ Й АНАЛІТИКА

- Чітка тематична спеціалізація, регулярність публікацій
- Трафік із соцмереж, топик-орієнтований редакційний підхід
- Google Search Console з Discover-звітом
- Відстеження pCTR і часу на сторінці (ціль ≥ 10 сек)

Плюс базова технічна SEO-оптимізація та підтримка й консультування після впровадження.

SEO · 12

Аналіз відповідності GDPR

Закон ЄС про захист даних. Вимоги GDPR багато в чому співпадають з очікуваннями Google від сайтів медіа та ГО — оцінюємо технічну відповідність, політики, права користувача, прозорість, безпеку та звітність.

- Cookie Banner і Consent Management Platform
- Google Consent Mode v2
- GA4 та Google Signals
- Форми: контакт, підписка, донати, "Надіслати новину", "Стати автором"
- Newsletter та Double Opt-in
- Коментарі користувачів
- Google Ad Manager / AdSense / MGID / Outbrain / Taboola
- YouTube, Maps, соцмережі, чат-боти, reCAPTCHA
- Privacy Policy, Terms of Use
- Обробка IP, email, User ID; строки зберігання даних
- Запити на видалення/експорт даних
- HTTPS, HSTS, CSP та інші security headers

ФОРМАТИ АУДИТУ

Basic

Privacy + GDPR

Standard

Privacy + GDPR + Accessibility + Trust

Повний

EU Digital Compliance Audit

НАПРЯМОК 03

Навчання для медіа

Практичні програми для журналістів, редакторів і SEO-фахівців. Формат, глибина й приклади завжди залежать від цілей, аудиторії й ресурсів команди.

ХІТОВІ ПРОГРАМИ

01

Усе про контентне SEO і як залити в Гугл

- Види трафіку з Google, метадані та як їх заповнювати
- Де і навіщо шукати ключові слова
- Рекомендації щодо текстів, посилань і підписів до фото
- Як залучити читачів із Google News і Discover
- Як і навіщо оновлювати тексти, інструменти ШІ для SEO

02

SEO для YouTube-каналів медіа/ГО

- Оформлення відео й каналу, розбір типових помилок
- Пошук ключових слів та інструменти ШІ для відео
- Контент-стратегія, піраміда контенту, YouTube Shorts
- Відеомаркетинг, просування на сайті та аналітика

03

Штучний інтелект для росту трафіку з Google

- Що ШІ вміє добре, а чому краще не довіряти
- Галюцинації ШІ і як мінімізувати ризики для редакції
- Інструменти фактчеку, правила написання промптів
- ШІ-асистент під ваші задачі — створюємо й тестуємо разом

04

Як залити в Google Discover

- Технічні й контентні вимоги Google Discover
- Вимоги до зображень (розмір, формат, alt) і метаданих
- Заголовки, що відповідають критеріям Discover
- Індивідуальні помилки сайту й точки росту

05

Як залити в Google News

- Технічні й контентні вимоги Google News
- Профіль видання та критерії якості контенту
- Sitemap для новин і теги матеріалів
- Індивідуальні помилки сайту й точки росту

06

Як працювати з Google Search Console

- Особливості Google Search Console
- Чим Search Console відрізняється від Analytics
- Звіти по Discover і News у Search Console
- Як знаходити технічні помилки індексації

НАПРЯМОК 03 · ПРОДОВЖЕННЯ

Навчання для медіа

Решта програм — від початкового рівня до індивідуальних форматів.

ІНШІ ПРОГРАМИ

07 Лекції, тренінги, воркшопи,
хакатони, виступи під запит під запит

12 Як монетизувати ЗМІ
продажем посилань

08 Наставництво для авторів після навчання

13 Загрози для ЗМІ

09 Оцінка SEO-здоров'я сайту
медіа чи ГО

14 Як закривати роботу із SEO
силами редакції / ГО

10 Як працювати з Google
Analytics

15 Аналіз конкурентів

11 SEO для TikTok-каналів

16 Як медіа / ГО працювати з
Serpstat

НАПРЯМОК 04

Аналітика

Розуміння аудиторії, ефективності текстів і чисті дані для прийняття рішень редакцією.

01

Аналіз портрету аудиторії

- Демографія, інтереси й поведінкові патерни
- Аналіз залученості та сегментація аудиторії
- Поведінковий аналіз маршрутів на сайті
- Звіт-презентація з рекомендаціями

02

Аналіз сильних/слабких текстів

- Ефективність текстів у каналах дистрибуції
- Сильні й слабкі сторони заголовків і структури
- SEO-аналіз і порівняння з конкурентами
- Таблиця аналізу + презентація результатів

03

Налаштування Google Analytics 4

- Повна інтеграція, події та конверсії
- Розділення постійних і разових читачів
- Автоматизовані звіти й дашборди
- Дебаг-аналіз і підтримка після налаштування

04

Налаштування Looker Studio

- Дашборди для управлінців: трафік, доходи, конверсії
- Дашборди для редакторів: популярність, залученість
- Дзвінки-розбори з командою до і після інтеграції

05

Менторство з аналітики

- GA4 від початкового до просунутого рівня
- Looker Studio, аналіз аудиторії й текстів
- Супровід і QA на кожному кроці

06

Дослідження на обрану тематику

- Індивідуальні дослідження під запит редакції
- Приклад: аналіз 70 медіа — Discover vs News
- Закриті дослідження попиту, мов і регіонів

НАПРЯМОК 05

YouTube

Просування відеоконтенту медіа та ГО — від разової стратегії до щомісячного ведення каналу.

01

Щомісячний супровід

- Моніторинг трендів ніші та оновлення стратегії
- Щомісячний аналіз ключових слів і конкурентів
- Оптимізація нових відео: заголовки, описи, теги, мітки часу, плейлисти
- Повторна оптимізація старого контенту, аналіз попиту й сезонності
- Індивідуальні дашборди в Looker Studio в реальному часі
- Щомісячний звіт з рекомендаціями, підтримка та консультації

02

SEO-стратегія

- Аудит каналу й аналіз конкурентів
- Залучення через інструменти YouTube
- Рекомендації щодо просування поза YouTube
- Стратегія ключових слів, стратегія контенту, план публікацій

Ви пишете **важливі тексти**.

Ми робимо так, щоб їх
побачили **мільйони людей**.

Давайте познайомимося:

info@seofor.media